

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN
KARANGANYAR**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh

Muhammad Iqbal Hisyam

C0712027

**S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2016

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:

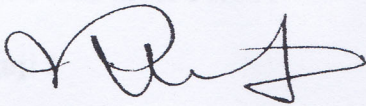
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN KARANGANYAR**

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 28 Juni 2016

Menyetujui,

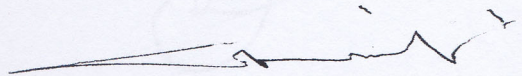
Pembimbing I



(Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum)

NIP. 195811111989031001

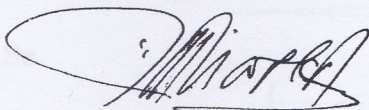
Pembimbing II



(Arief Iman Santoso S.Sn., M.Sn.)

NIP. 197903272005011002

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

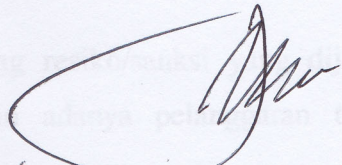
Pengantar Karya Tugas Akhir dengan Judul
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KABUPATEN KARANGANYAR**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal: 15. Juli 2016

Tim Penguji :

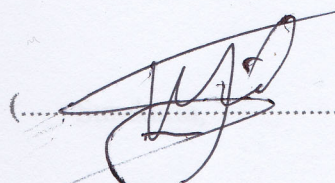
Ketua Sidang Tugas Akhir

Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum.
NIP 197512012001121002


(.....)

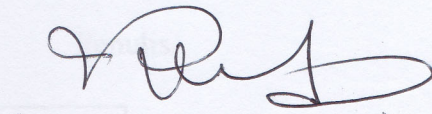
Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.
NIP 198406042015041001


(.....)

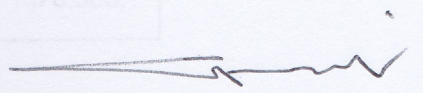
Penguji I

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum.
NIP. 195811111989031001


(.....)

Penguji II

Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197903272005011002


(.....)

Disahkan :



Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D
NIP. 196207081992031001



Ketua Prodi
Desain Komunikasi Visual

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dpl.Art.
NIP. 197905212002121002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN KARANGANYAR”**, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 15 Juli 2016

Penulis,



Muhammad Iqbal Hisyam

NIM C0712027

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Keluarga, sahabat, teman, dan siapapun yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

MOTTO

Nothing is True, Everything is Permitted

- Ezio Auditore da Virenze -

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, serta ridho hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN KARANGANYAR ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

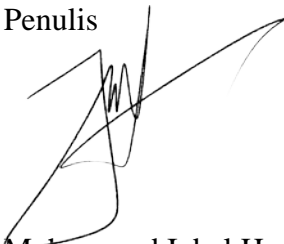
1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum., selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan yang membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar.
7. Keluarga yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal dan Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu

saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 15 Juli 2016

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Muhammad Iqbal H.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1. Tujuan Perancangan.....	4
2. Manfaat Perancangan.....	4
D. Kerangka Berpikir dan Metode Penelitian.....	4
1. Kerangka Berpikir.....	5
2. Metode Penelitian.....	5
a. Obyek dan Subjek Penelitian.....	6
b. Sasaran dan Lokasi Penelitian.....	6

c. Jenis Data dan Sumber Data.....	6
d. Teknik Pengumpulan Data.....	7
e. Analisis Data.....	7
f. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengertian Promosi.....	9
B. Pariwisata.....	11
C. Media Cetak.....	12
D. Buku Panduan Wisata.....	13
1. Macam-Macam Buku Panduan Wisata.....	13
a. Brosur.....	14
b. <i>Booklet</i>	14
c. Prospektus.....	14
d. Surat Penawaran.....	15
e. <i>Folder</i>	15
f. <i>Leaflet</i>	15
g. Buku Panduan.....	15
2. Fungsi Buku Panduan Wisata.....	16
a. Bagi Para Wisatawan.....	16
b. Bagi <i>Tour Leader</i>	17
c. Sebagai Alat Promosi.....	18

BAB III IDENTIFIKASI DATA

A. Data Obyek.....	20
1. Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	20
a. Obyek Wisata.....	21
b. Pendapatan Pariwisata.....	21

2. Akomodasi.....	22
a. Hotel dan Penginapan.....	22
b. Rumah Makan, Restoran, dan Pemancingan.....	23
3. Kebudayaan.....	23
a. Upacara Adat.....	24
b. Grup Kesenian.....	24
c. Seni Tradisional.....	24
4. Daftar Obyek Wisata dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Karanganyar.....	24
a. Obyek Wisata Alam.....	25
b. Obyek Wisata Budaya.....	28
c. Obyek Wisata Edukasi.....	29
d. Obyek Wisata Buatan.....	30
e. Rekreasi dan Hiburan Umum.....	31
5. Promosi Yang Sudah Dilakukan.....	32
B. Komparasi.....	33
C. Analisa SWOT.....	39
1. <i>Strength</i>	39
2. <i>Weakness</i>	40
3. <i>Opportunity</i>	40
4. <i>Threat</i>	40

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Metode Perancangan.....	42
B. Konsep Kreatif.....	43
1. Buku Panduan Wisata.....	44
a. <i>Target Audience</i> dan <i>Target Market</i>	44
b. <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	45

c. <i>Positioning</i>	45
d. Deskripsi Konsep.....	46
C. Standar Visual.....	47
1. Pesan Verbal.....	47
a. <i>Headline</i>	47
b. <i>Sub Headline</i>	48
2. Pesan Non Verbal.....	48
a. <i>Layout</i>	48
b. Ilustrasi.....	49
c. Warna.....	49
d. Tipografi.....	50
D. Pemilihan Media.....	50
1. Buku.....	51
2. Pembatas Buku.....	52
3. Mini Banner.....	52
4. <i>E-Book</i>	52
E. Perkiraan Biaya.....	53

BAB V PENGANTAR KARYA

A. Media Utama.....	54
1. Buku Panduan Wisata.....	54
a. Fotografi.....	54
b. <i>Cover</i>	57
c. <i>Layout</i>	57
B. Media Pendukung.....	60
1. <i>Mini Banner</i>	60
2. Pembatas Buku.....	61
3. <i>E-book</i>	62

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA.....	66
---------------------	----

LAMPIRAN.....	68
---------------	----

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 1.1 Kerangka berpikir..... 5
2. Bagan 4.1 Konsep perancangan promosi pariwisata Kabupaten Karanganyar.. 43

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Air Terjun Grojogan Sewu..... 25
2. Gambar 3.2 Air Terjun Jumog..... 26
3. Gambar 3.3 Telaga Madirda..... 27
4. Gambar 3.4 Sekipan Camp..... 27
5. Gambar 3.5 Candi Sukuh..... 28
6. Gambar 3.6 Candi Cetho..... 29
7. Gambar 3.7 Pesawat yang dimodifikasi sebagai tempat edukasi dirgantara.... 30
8. Gambar 3.8 Mesin-mesin pengolah tebu yang sudah tidak digunakan dijadikan museum di Sondokoro..... 31
9. Gambar 3.9 Area pemancingan di Pemancingan Putri Duyung..... 32
10. Gambar 3.10 Pamflet tentang obyek wisata di Kabupaten Karanganyar..... 33
11. Gambar 3.11 Cover Buku Panduan Wisata Kota Garut..... 34
12. Gambar 3.12 Contoh layout dengan foto yang besar..... 35
13. Gambar 3.13 Contoh layout dengan foto yang kecil..... 36
14. Gambar 3.14 Contoh layout hitam putih..... 36
15. Gambar 3.15 Ilustrasi peta wisata kota Garut..... 37
16. Gambar 3.16 Pembatas buku yang masuk dalam satu set buku..... 38
17. Gambar 5.1 Kolam ikan di Agrowisata Amanah..... 54
18. Gambar 5.2 Ruang kontrol di Waduk Lalung..... 54
19. Gambar 5.3 Gubuk kecil di Telaga Madirdo..... 55
20. Gambar 5.4 Air Terjun Jumog..... 55
21. Gambar 5.5 Ruang pameran di Museum Purba Dayu..... 56
22. Gambar 5.6 Miniatur Dunia di Taman New Balekambang..... 56

23. Gambar 5.7 Cover buku beserta ukuran buku.....	57
24. Gambar 5.8 Layout pembuka tema baru.....	58
25. Gambar 5.9 Layout dalam buku berupa gambar dan teks deskripsi.....	58
26. Gambar 5.10 Layout dalam buku berupa kumpulan gambar dan satu gambar full frame.....	59
27. Gambar 5.11 Peta lokasi obyek wisata beserta denah jalan.....	60
28. Gambar 5.12 Pembatas buku.....	61
29. Gambar 5.13 <i>E-book</i> buku panduan wisata.....	62

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Potensi Wisata, Usaha Rekreasi dan Hiburan Umum Kabupaten Karanganyar Tahun 2015.....	25
2. Tabel 4.1. Perkiraan biaya perancangan buku panduan wisata Kabupaten Karanganyar.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pernyataan Telah Melakukan Riset dan Survey
2. Statistik Pariwisata Kabupaten Karanganyar
3. Buku Panduan Wisata
4. Pembatas Buku
5. *Mini Banner*
6. *E-book*

Perancangan Buku Panduan Wisata Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Karanganyar

Muhammad Iqbal Hisyam¹

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum.² Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAKSI

2016, Muhammad Iqbal Hisyam. Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul "Perancangan Buku Panduan Wisata Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Karanganyar". Adapun permasalahan yang dikaji adalah : (1) Bagaimana merancang buku panduan yang menarik dan mudah dipahami sehingga dapat menarik banyak wisatawan? (2) Bagaimana strategi promosi yang diterapkan agar wisatawan tertarik untuk membaca buku panduan ini?. Kabupaten Karanganyar yang berada di sebelah barat lereng Gunung Lawu mempunyai potensi wisata yang luar biasa. Saat ini pemerintah terus mengupayakan untuk meningkatkan potensi pariwisata tidak hanya dari kekayaan alam, namun juga ciri khas Kabupaten Karanganyar. Karena itulah perlu adanya peningkatan potensi-potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Karanganyar salah satunya melalui media promosi. Upaya-upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan strategi promosi yang bisa diciptakan salah satunya melalui sebuah buku panduan wisata. Berdasarkan hal tersebut, dengan Buku Panduan Wisata Kabupaten Karanganyar diharapkan para wisatawan akan tertarik untuk mengunjungi tempat wisata yang ada di Kabupaten Karanganyar.

¹ Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

***Designing of Travel Guide Book as Promotional Media
of Karanganyar Regency's Tourism***

Muhammad Iqbal Hisyam⁴

Drs. Bedjo Riyanto, M.Hum.⁵ Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.⁶

ABSTRACT

2016, Muhammad Iqbal Hisyam. The introduction of this Final Project is entitled "Designing of Travel Guide Book as Karanganyar Regency's Tourism Promotion Media". The problems examined are: (1) How to design a guidebook attractive and easy to understand so that it can attract many tourists? (2) What promotional strategies implemented so that tourists interested in reading this guide ?. Karanganyar which located on the west slope of Mount Lawu has great tourism potential. Currently, the government continues to strive to improve not only the tourism potential of natural resources, but also characteristic of Karanganyar. That's why an increase for tourism potential in Karanganyar is necessary, one of them through a promotional media campaign. Efforts to do is to create a promotional strategy that can be created one for example is a travel guide book. Based on this, the Karanganyar Travel Guide Book expected that the tourists will be interested to visit tourist attractions in Karanganyar Regency.

⁴ *The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University*

⁵ Supervisor I

⁶ Supervisor II